

幕張メッセ 第14回 JAPAN
ドラッグストアショー

2014年3月14～16日（金・土・日）

幕張メッセ 第14回 JAPAN
ドラッグストアショーの主催者企画イベント
のお手伝いをします。

- 【ドラッグストアの現状】（事務局作成の冊子より）
- ・シニア層の利用者 4人に1人
 - ・市場規模：4兆9,486億円
 - ・医薬品・化粧品他 通信販売も

依頼背景と趣旨

JAPANドラッグストアショー→“日本チェーンドラッグストア協会”が主催
3日間開催で例年約12万人が来場する“アジア最大級の商談会”

JAPANドラッグストアショーは、業界団体である【日本チェーンドラッグストア協会】の主催で、今回が14回目の開催となります。
会期は2014年3月14日～16日（金～日）の3日間、幕張メッセで開催する健康・美容に関するイベントとしては
アジア最大級のイベントとなります。

来場動員はビジネス来場者・一般来場者合計で約12万人にも上ります。
一般来場者数は第13回実績で66,110名、50歳以上の来場者は約27%となります。
※第13回JAPANドラッグストアショー来場者アンケートより



“アクティブシニア”をキーワードとし、
来場者にむけた「かっこいい」「スマート」な大人たちのための
生活提案ゾーンを展開

JAPANドラッグストアショーは、毎年たくさんの方に来場していただき、「主催者企画ゾーン・来場促進/取材促進」して、
ビジネスのきっかけ・商談を創出する【B to Bゾーン】と、一般来場者が参加・体験できる【B to Cゾーン】を設けております。

今回はテーマを分け、下記の構成を考えております。

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------|
| 「シニアゾーン」/ドラッグストアのやさしい店舗提案・ | 【B to Bゾーン】 |
| 「ネット活用」紹介・体験コーナー | 【B to Cゾーン】 |
| 「食育ゾーン」/テーマ別「食育フェア」 | 【B to Bゾーン】 【B to Cゾーン】 |
| 「花粉症ゾーン」/花粉症の年間症状軽減プランのご提案 | 【B to Cゾーン】 |
| 「アクティブシニア生活提案ゾーン」/各種情報提供（スポーツ・趣味・生活） | 【B to Cゾーン】 |
| 「特別ゾーン」/テーマ別 | 【B to Cゾーン】 |

※内容・テーマ名称に関しては、変更する可能性があります

主催者様の依頼は次の通りです。

『主催者コーナーの内「シニアゾーン・ネット活用・紹介ゾーン」で”タブレット端末・スマートフォン”に関する体験講座・事業紹介をお願いし、来場者が「新たな可能性を発見する」空間を創出します。』

タブレット端末&スマホは以下の機種で
30～40分程度の初心者向け体験講座
を企画しています。

【タブレット端末】

- ・iPad
- ・Kindle
- ・Windows Surface RT

【スマホ】

- ・らくらくスマートフォン